

## دستورالعمل‌های OA

### دستورالعمل‌های تشکیل وب‌سایت

فهرست:

۱. معرفی
۲. از چه فرمتی در وب‌سایت استفاده کنیم؟
۳. تکنولوژی موبایل
۴. چگونه سنت‌ها بر آنچه که ما در یک وب‌سایت قرار می‌دهیم تأثیر می‌گذارد؟
۵. اتحاد: تصمیم‌گیری در مورد محتوا
۶. امنیت: داخل و خارج
۷. صفحه تازه واردان
۸. اجتناب از تایید و یا رد نظرات خارج ازمنافع مشترک
۹. خلاصه

#### ۱. معرفی

این دستورالعمل‌ها به طور خاص برای ساختارهای خدماتی OA که مایل به استفاده از اینترنت برای کمک به اطلاع دیگران در مورد حضور پرخوران گمنام در منطقه خود هستند تدوین شده است. مانند اکثر چیزها در پرخوران گمنام، به معنای "قوانین" نیست. این دستورالعمل برای کمک به اعضای OA علاقمند به توسعه یا نگهداری یک وب‌سایت مرتبط با OA ارائه می‌شود.

#### ۲. از چه فرمتی در وب‌سایت استفاده کنیم؟

به طور کلی، وب‌سایت‌های مرتبط با OA حاوی اطلاعات در ساختار یافته و منطقی ارائه شده می‌باشد.

صفحه شروع یا صفحه اصلی حاوی اطلاعات کلی در مورد OA است و سازمان خدمات حامی وب‌سایت علاوه بر این، ممکن است پیوندهایی به هر یک یا همه آنها ارائه دهد ذیل:

- پیوند برای تازه واردان به [oa.org](http://oa.org)
- اطلاعات جلسات محلی
- پیوندهایی به اصول پایه OA، مانند دوازده قدم، دوازده سنت، و دوازده مفهوم از خدماتی
- لیست رویدادهای محلی و یا خبرنامه محلی
- کتابفروشی [OA.org/bookstore](http://OA.org/bookstore)

سایر وب سایت‌های OA، و سایر سازمان خدماتی پشتیبانی تصمیم می‌گیرد که چه چیزی اطلاعاتی که می‌خواهد ارائه و نگهداری کند.

به یاد داشته باشید که هر چه یک وب سایت پیچیده تر باشد، حفظ و احتمالاً نگهداری آن دشوارتر است. پیشنهاد "ساده برگزار کن" در اینجا هم اعمال می‌شود.

### ۳. تکنولوژی موبایل

مرتبط بودن و جذاب ماندن برای بازدیدکنندگان به این معنی است آنها را قادر می‌سازد تا به وب سایت شما در هر کجا در هر زمان و از هر دستگاهی دسترسی داشته باشند.

آمارهای اخیر از وب سایت OA نشان می‌دهد که ۵۰ درصد از بازدیدکنندگان آن در شهرهای بزرگ از دستگاه‌های تلفن همراه استفاده می‌کنند.

احتمالش هست که بازدیدکنندگانی که قبلاً به وب سایت شما می‌آیند و نیز فعال هستند از دستگاه‌های تلفن همراه ساختارها خدماتی باید قویاً داشته باشند.

وب سایت را می‌توان به گونه‌ای طراحی کرد که سازگار با موبایل باشد. یا در موارد بیشتر، نسخه جداگانه وب سایتی ساخت که فقط برای کاربران تلفن همراه باشد. اغلب نرم افزار توسعه وب سایت شامل یک گزینه‌ای برای گنجاندن نسخه موبایلی وب سایت می‌باشد.

### ۴. چگونه سنت‌ها بر آنچه که ما در یک وب سایت قرار می‌دهیم تأثیر می‌گذارد؟

سنت یازدهم ما می‌گوید: «م همیشه لازم است گمنامی شخصی خود را در سطح مطبوعات، رادیو، فیلم، تلویزیون و سایر رسانه‌های ارتباط جمعی حفظ کنیم» اینترنت یکی از این موارد "سایر رسانه‌های ارتباط جمعی است" و ما باید از تمام مسائل سنت‌ها مربوط به این موضوع آگاه باشیم.

مهم نیست که یک وب سایت چقدر ساده است باشد، مخاطبان آن بالقوه زیاد و متنوع هستند.

بر خلاف دیگر رسانه‌های ارتباط جمعی، زمانی که یک مطلب در وبسایت منتشر می‌شود، برای هر کسی در سرتاسر جهان قابل دسترسی است.

به عنوان مثال، مطابق با سنت‌های ما در سطح «دیگر رسانه‌های»، توصیه می‌شود که از نام کامل استفاده نشود. با این حال، ارسال نام کوچک (با یا بدون حرف اول آخر) و آدرس ایمیل (با رضایت عضو در صورت وجود حساب ایمیل شخصی) که مخاطب یک سازمان خدماتی برای کمک به افرادی که دچار پرخوری هستند و می‌خواهند کمکی در پرخوران گمنام بیابند حیاتی است.

برای وبسایت اصلی OA، خط‌مشی بر عدم استفاده از آدرس ایمیلی که شامل نام خانوادگی شخصی است رعایت می‌شود.

در فضای تکنولوژی اطلاعات ممکن است ایده خوبی برای اتخاذ یک خط و مشی مشابه باشد. البته چندین راه برای انجام این کار وجود دارد.

استفاده از یک سرویس است موقعیت، به عنوان مثال، SecretaryIG یا Reg\_Treasurer.  
یا نامی با حرف اول، به عنوان مثال، maryt یا johnt.  
یا چیزی غیر واقع به عنوان مثال، justaboutwonderfu

## ۵. اتحاد: تصمیم‌گیری در مورد محتوا

اتحاد می‌تواند به بهترین وجه بر اطلاعات گسترده فراگیر حفظ شود.

به یاد داشته باشید که «منافع مشترک ما باید در راس قرار گیرد. بهبودی شخصی به وحدت OA بستگی دارد.» (سنت اول).

دسترسی به اطلاعات عمومی به ما اجازه می‌دهد تا به مقدار زیادی از اسناد دست یابیم.

در پرخوران گمنام هیچ کس نمی‌تواند مطالب دارای حق چاپ (کپی‌رایت OA) را بازنشر کند، حتی در اینترنت هم بدون اجازه از دفتر خدمات جهان OA ساختار خدماتی ثبت شده ممکن است مجوز انتشار OA را دریافت گردد. نشریات دارای حق چاپ با تکمیل فرم درخواست مجوز چاپ مجدد که در oa.org موجود است، صورت می‌گیرد.

البته مطالب موجود در وب سایت OA منتشر شده است از کپی‌رایت معاف است .

از این خط مشی همه سازمان‌های خدماتی ثبت شده هم با ارسال درخواست مجوز نوشته مجدداً چاپ کنید. علاوه بر این، هر ساختار خدماتی ثبت شده ممکن است برای مجوز عمومی از نشان OA در هر یک از انتشارات خود استفاده کنید (به عنوان مثال، بروشور، پوستر، خبرنامه، لیست جلسات، وب سایت‌ها، لوازم التحریر و کارت ویزیت) فرم درخواست مجوز استفاده از لوگو OA در oa.org وجود دارد. که یک دوره دو ساله (تجدید پذیر) است. سازمان خدمات مسئول محتویات وب‌سایتی که حامی آن است می‌تواند از این روش استفاده کند.

## ۶. امنیت: داخل و خارج

اینترنت همانطور که باعث تسهیل دریافت پیام OA شده است. همانطور نیز کار را برای مخرب‌ها آسان کرده است. وب سایت شما، اگر محافظت نشده باشد، در برابر بد افزارها، فیشینگ، ویروس‌ها، جاسوسی ، و/یا ربودن اطلاعات بازدیدکنندگان آسیب پذیر است.

این روزها بازدیدکنندگان وب سایت نسبت به گذشته بیشتر از فناوری آگاه هستند.

به طور کلی برای پیشگیری از خطرات امنیتی بالقوه بازدید از هر وب سایت، OA مرتبط یا غیر آن از آنتی ویروس استفاده می‌کنند نرم افزاری که نه تنها آنها را در مورد یک تهدید بالقوه هشدار می‌دهد اما همچنین می‌تواند وب سایت شما را ناامن گزارش کند.

اگر قبلاً (یا اخیراً) این کار را انجام نداده‌اید، این ایده خوبی است که امنیت وب سایت خود را بررسی کنید و از آن استفاده کنید اقدامات لازم برای اطمینان به بازدیدکنندگان از اینکه همه موارد را بازه سیستم‌های امنیتی مناسب برای اطمینان از ایمنی از بازدید آنها پیش‌بینی کردید می‌دهید.

از نظر اداری، مطمئن شوید که حداقل دو نفر اعضای هیئت امنای بدنه خدمات وب سایت را می‌شناسند.

رمزهای عبور استفاده شده از رمزهای عبور قوی؛ استفاده کنید. یک رمز عبور خوب که برای یک آیتی ساختار دوازده رقم توصیه می‌شود که رمز عبور حداقل شانزده باشد کاراکترها و شامل ترکیبی از اعداد، نمادها و حروف بزرگ و کوچک باشد. تغییر دادن رمزهای عبور حداقل سالانه یا زمانی که شما یک گردش خدمت با دارندگان رمز عبور صورت می‌گیرد را داشته باشید.

از تغییر وضعیت افراد محافظت کنید با مسئولیت وب سایت با داشتن بیش از یک فردی با اطلاعات در مورد فرآیند آیتی اگر شما از یک منبع خارجی برای وب سایت خود استفاده کنید، مطمئن شوید که گروه شما به عنوان مالک وب سایت حساب میزبانی، نام دامنه و هر چیز دیگری فهرست شده است. به طور کلی یک شخص خاص ذکر شده است، بنابراین چه زمانی آن شخص از سرویس خارج می‌شود، مطمئن شوید اطلاعات تماس با تامین کنندگان شما تغییر می‌کند بدنه خدمات استفاده می‌کند.

## ۷. اعضای تازه وارد

وب سایت‌ها زمان کمی برای جلب توجه بازدیدکنندگان دارند. اغلب یک تازه وارد از وب سایت شما بازدید می‌کند به دنبال چیزی خاص، شاید یک جلسه نزدیک یا کسی که با او صحبت کند. برای تازه وارد اطلاعات با ایجاد یک مسیر واضح به راحتی پیدا کند طراحی کنید.

- یک فیلد تازه وارد آشکار را در صفحه نخست خود بگنجانید.
- پیام تازه وارد را قرار دهید.
- یک صفحه تازه وارد جداگانه ایجاد کنید.
- محتوای مورد تأیید OA را که قبلاً تأیید شده است، در دسترس اضافه کنید.
- پیوندهایی مانند داستان‌های بهبودی اضافه کنید. اینها می‌تواند شامل چاپ مجدد از Lifeline، داستان‌های محلی از بهبودی، «به خانه خوش آمدید» و چاپ مجدد از خبرنامه‌های محلی و منطقه‌ای باشد.
- فهرست (یا پیوند) جلسه فعلی را صفحه تازه وارد در داخل ارائه دهید.
- با اجازه WSO، شامل گزیده‌هایی تجدید چاپ شده از انتشارات OA برای اطلاعات بیشتر، به بالا یا کپی مراجعه کنید صفحه درخواست‌ها در وب سایت OA.
- اطلاعات تماس با سهولت یافتن را ارائه دهید، از جمله شماره تلفن، ایمیل و آدرس‌های پستی

## ۸. اجتناب از تایید و یا رد نظرات خارج از منافع مشترک

چنانکه در سنت دهم آمده است: «پرخوران گمنام هیچ عقیده در مورد مسائل خارجی ندارد.» وقتی به این موضوع نگاه می‌کنیم این ملاحظات واضح است وب سایت‌های توسعه یافته توسط سازمان‌های غیر OA مصداق این موضوع است. هنگامی که یک بازدید کننده پیوندی را در آن می‌بیند صفحات وب، گویی مدیر وب سایت می‌گوید: "این یک وب سایت است که من فکر می‌کنم خوب است. این صفحه می‌تواند اطلاعاتی را که ممکن است بخواهید در اختیار شما قرار دهد بدانند." این یک تایید غیر مستقیم از موارد مرتبط با سایت OA است، بنابراین وب سایت‌های مرتبط با OA با وب سایت‌هایی که به OA وابسته نیستند پیوند ندهید.

## ۹. خلاصه

- موارد کلی که باید به خاطر بسپارید:
- طراحی وب سایت با در نظر گرفتن تازه واردان انجام دهید.
- مطالب را به روز نگه دارید، به خصوص لیست جلسات.
- هنگام استفاده از مطالب دارای حق چاپ OA یا از آرم OA، از فرم‌های مجوز در oa.org استفاده کنید.
- پیوند فقط به وب سایت‌های حمایت شده توسط Overeaters ساختارهای خدماتی یا (oa.org) WSO.
- پس از تشکیل وب سایت شما، URL را (آدرس وب سایت) به WSO ارسال کنید.
- به عنوان حسن نیت، نسخه‌هایی از وب سایت خود را به نشریات (به عنوان مثال، خبرنامه‌ها، آگهی‌ها، و غیره) به دفتر منطقه شما و/یا امین منطقه در یک به صورت منظم ارسال کنید.
- سند اطلاعات فنی وب سایت در بدنه خدماتی که شامل ورود و رمز عبور، شناسایی، دستورالعمل‌های فرآیند و موارد دیگر اطلاعات مهم ایجاد کنید.