

راهنمای توسعه وبسایت

استفاده از فناوری بدون نقض سنت‌ها

محتوا

ساختار خدماتی حامی وبسایت است. علاوه بر این، می‌تواند لینک‌هایی به هر یک و یا تمام موارد زیر ارائه دهد:

۱. لینک برای تازه‌واردها به oa.org
۲. اطلاعات جلسات محلی
۳. لینک‌ها به اصول اولیه OA، مانند دوازده قدم، دوازده سنت، و دوازده مفهوم خدمات OA
۴. فهرست رویدادهای محلی و/یا خبرنامه محلی
۵. فروشگاه کتاب آنلاین OA.org
۶. وبسایت‌های دیگر OA، مانند وبسایت منطقه

- مقدمه
- چه فرمی باید در وبسایت استفاده شود
- فناوری موبایل
- سنت‌ها چگونه بر محتوای وبسایت تأثیر می‌گذارند؟
- وحدت: تصمیم‌گیری درباره محتوا
- امنیت: داخلی و خارجی
- خوش‌آمدگویی به تازه‌واردها!
- اجتناب از تأیید و/یا نظرات منافع خارجی
- مسائل فنی
- خلاصه

مقدمه

ساختار خدماتی حامی تصمیم می‌گیرد که چه اطلاعاتی را ارائه و نگهداری کند.

به یاد داشته باشید که هرچه وبسایت پیچیده‌تر باشد، نگهداری و احتمالاً جستجو در آن دشوارتر است. شعار «ساده‌سازی» در اینجا هم صدق می‌کند.

این دستورالعمل‌ها به‌طور خاص برای ساختارهای خدماتی OA که می‌خواهند از اینترنت برای آگاه کردن دیگران درباره وجود پرخوران گمنام در منطقه خود استفاده کنند، توسعه یافته‌اند. مانند اکثر موارد در پرخوران گمنام، این موارد به‌عنوان «قانون» در نظر گرفته نمی‌شوند. این دستورالعمل‌ها برای کمک به اعضای OA با علایق خاص در زمینه توسعه یا نگهداری یک وبسایت مرتبط با OA ارائه شده‌اند.

فناوری موبایل

برای داشتن ارتباط موثر و جذاب برای بازدیدکنندگان، باید به آنها این امکان را بدهید که از هر مکانی، در هر زمانی و با هر دستگاهی به وبسایت شما دسترسی داشته باشند. آمارهای اخیر از وبسایت OA در یک شهر بزرگ نشان می‌دهد که ۵۰ درصد از بازدیدکنندگان از دستگاه‌های موبایل استفاده می‌کردند. احتمالاً

چه فرمی باید در وبسایت استفاده شود؟

به‌طور کلی، وبسایت‌های مرتبط با OA اطلاعات را به‌صورت ساختاریافته و منطقی ارائه می‌دهند. صفحه اصلی یا «خانه» شامل اطلاعات عمومی درباره OA و

بازدیدکنندگانی که هم‌اکنون به وبسایت شما می‌آیند، نیز از دستگاه‌های موبایل استفاده می‌کنند.

ساختارهای خدماتی باید به‌طور جدی به داشتن نسخه بهینه‌سازی شده موبایل برای وبسایت خود فکر کنند. یک وبسایت می‌تواند به‌طور خاص برای موبایل طراحی شود. یا، در موارد بیشتری، وبسایت جداگانه اما مشابهی وجود دارد که فقط کاربران موبایل به آن هدایت می‌شوند. اغلب نرم‌افزارهای توسعه وب دارای گزینه‌ای برای اضافه کردن نسخه موبایل وبسایت هستند.

از آدرس ایمیلی که شامل نام خانوادگی کسی باشد، خودداری می‌کند. این خطمشی خوبی برای سایر وبسایت‌ها می‌تواند باشد. چندین روش برای این کار وجود دارد. یکی از آنها استفاده از یک موقعیت خدماتی است، به عنوان مثال، منشی بین‌گروهی یا خزانه‌دار منطقه؛ یا نام با حرف اول نام‌خانواگی، به عنوان مثال، ماری تی. یا جان تی.؛ یا یک اسم خنده‌دار، به عنوان مثال، [justaboutwonderful](http://justaboutwonderful.com).

وحدت: تصمیم‌گیری درباره محتوا

با اطلاعات گسترده و همگانی، وحدت به بهترین شکل حفظ می‌شود. به یاد داشته باشید که «منافع مشترک ما باید در رأس قرار گیرد؛ بهبودی شخصی به وحدت OA بستگی دارد» (سنت اول). حفظ اطلاعات به‌صورت عمومی به ما این امکان را می‌دهد که به تعداد بیشتری از افرادی که دچار پرخوری بی‌اختیار هستند، دسترسی پیدا کنیم.

هیچ‌کس نمی‌تواند مطالب دارای حق چاپ OA را، از جمله در اینترنت، بدون اجازه از دفتر خدمات جهانی منتشر کند. هر سازمان خدماتی ثبت‌شده OA می‌تواند با تکمیل فرم درخواست مجوز چاپ در oa.org، اجازه نشر نشریات دارای حق چاپ OA را دریافت کند. مطالب OA که در حال حاضر در وبسایت OA منتشر شده‌اند از این سیاست معاف هستند. تمام ساختارهای خدماتی ثبت‌شده می‌توانند این مطالب را بدون ارائه درخواست کتبی برای مجوز دوباره چاپ کنند. علاوه بر این، هر ساختار خدماتی ثبت‌شده می‌تواند برای دریافت مجوز عمومی استفاده از لوگوی OA در هر یک از انتشارات خود (مانند بروشورها، پوسترها، خبرنامه‌ها، فهرست‌های جلسات، وبسایت‌ها، لوازم‌التحریر و کارت‌های تجاری) برای مدت دو سال (قابل تمدید)

سنت‌ها چگونه بر محتوای وبسایت ما تأثیر می‌گذارند؟

سنت یازدهم ما می‌گوید: «همیشه لازم است گمنامی شخصی خود را در سطح مطبوعات، رادیو، فیلم، تلویزیون و سایر وسایل ارتباط جمعی حفظ کنیم.» اینترنت یکی از این «سایر وسایل ارتباط جمعی» است و ما باید به‌طور کامل به موضع سنت مربوط به این رسانه آگاه باشیم. مهم نیست که یک وبسایت چقدر ساده باشد، مخاطبان آن ممکن است بسیار زیاد و متنوع باشند. بر خلاف سایر تلاش‌ها برای اطلاع‌رسانی عمومی، پس از انتشار، وبسایت برای در دسترس همگانی قرار می‌گیرد. در سرتاسر جهان.

برای مثال، با توجه به سنت ما در زمینه حفظ گمنامی در سطح «سایر وسایل ارتباط جمعی»، توصیه می‌شود که نام‌های کامل یا آدرس‌های شخصی درج نشود. با این حال، انتشار نام کوچک (با یا بدون حرف اول نام خانوادگی) و آدرس ایمیل (با رضایت عضو در صورتی که حساب ایمیل شخصی باشد) یک ساختار خدماتی برای کمک به افراد مبتلا به پرخوری اجباری که به دنبال کمک در پرخوران گمنام هستند، بسیار حیاتی است. خطمشی وبسایت اصلی OA، بر این اساس است که

درخواست دهد. فرم درخواست مجوز لوگوی OA در oa.org موجود است.

ساختار خدماتی مسئول محتوای وبسایتی است که آن را حمایت می‌کند.

امنیت: داخلی و خارجی

اینترنت رساندن پیام OA را آسان‌تر کرده است. اما همچنین انجام اقدامات مخرب را نیز ساده‌تر کرده است. وبسایت شما، در صورت عدم حفاظت، در معرض تهدیدهایی مانند بدافزار، فیشینگ، ویروس‌ها، جاسوسی و/یا ربودن اطلاعات بازدیدکنندگان قرار دارد.

بازدیدکنندگان وبسایت این روزها نسبت به گذشته از نظر فناوری آگاه‌تر هستند و معمولاً از خطرات امنیتی بالقوه بازدید از هر وبسایتی، چه مرتبط با OA و چه غیر مرتبط، مطلع هستند. آنها همچنین احتمالاً از نرم‌افزار ضد ویروس استفاده می‌کنند که نه تنها آنها را از تهدیدات احتمالی محفوظ می‌دارد، بلکه می‌تواند وبسایت شما را به عنوان وبسایت غیر امن گزارش دهد.

اگر تاکنون یا به تازگی به بررسی امنیت وبسایت خود نپرداخته‌اید، بررسی امنیت وبسایت و اقدام لازم برای اطمینان از اینکه وبسایت شما تمام سیستم‌های امنیتی مناسب را برای حفظ امنیت بازدیدکنندگان در جای خود دارد، ایده خوبی است.

از نظر مدیریتی، اطمینان حاصل کنید که حداقل دو عضو هیئت‌اجرائی ساختار خدماتی رمزهای عبور وبسایت را می‌دانند. از رمزهای عبور قوی استفاده کنید؛ «serenity» (آرامش) رمز عبور مناسبی برای یک انجمن دوازده قدمی نیست. توصیه می‌شود که رمزهای عبور حداقل شانزده کاراکتر و شامل ترکیبی از اعداد، نمادها و حروف بزرگ و کوچک باشند. رمزهای

عبور را حداقل سالیانه یا زمانی که چرخش خدمت مسئولین دارای رمزها اتفاق می‌افتد، تغییر دهید.

برای محافظت از تغییر وضعیت فرد مسئول وبسایت، از داشتن بیش از یک نفر با اطلاعات در مورد فرآیند اطمینان حاصل کنید. اگر از اشخاص خارج از انجمن برای وبسایت خود استفاده می‌کنید، مطمئن شوید که گروه شما به عنوان مالک حساب میزبانی وبسایت، نام دامنه و هر دارایی دیگری ثبت شده است. به طور معمول، فرد خاصی به عنوان مالک فهرست شده است، بنابراین هنگامی که آن فرد از خدمت خارج می‌شود، اطمینان حاصل کنید که جزئیات تماس با فروشندگان که ساختار خدماتی شما از آنها استفاده می‌کند، تغییر کند.

خوش‌آمدگویی به تازه‌واردها!

وبسایت‌ها زمان کمی برای جلب توجه بازدیدکننده دارند. اکثر اوقات، یک تازه‌وارد وبسایت شما را با هدف خاصی، مانند پیدا کردن جلسه‌ای نزدیک یا فردی برای صحبت کردن، بازدید می‌کند. با ایجاد یک مسیر واضح اطلاعات لازم برای تازه‌واردها را به راحتی در دسترس قرار دهید.

- یک بخش مجزا برای تازه‌واردها در صفحه اصلی وبسایت خود قرار دهید.
- پیام خوش‌آمدگویی برای تازه‌واردها را جذاب و دعوت‌کننده کنید.
- یک صفحه جداگانه برای تازه‌واردها ایجاد کنید.
- در وبسایتتان محتوای تایید شده توسط OA که در حال حاضر موجود است را قرار دهید.
- لینک‌هایی به داستان‌های بهبودی اضافه کنید. این لینک‌ها می‌توانند شامل تجدید چاپ‌های Lifeline، داستان‌های بومی بهبودی، «به

خطمشی‌های OA

- خانه خوش آمدید»، و تجدید چاپ‌های خبرنامه‌های بومی و منطقه‌ای باشد.
- فهرست جلسات به روز (یا لینک) را در صفحه تازه‌واردها قرار دهید.
- با اجازه دفتر خدمات جهانی (WSO)، گزیده‌های تجدید چاپ شده از انتشارات OA را در وبسایت خود قرار دهید. برای اطلاعات بیشتر، به بالا یا صفحه درخواست‌های کپی در وبسایت OA مراجعه کنید.
- اطلاعات تماس به‌راحتی قابل پیدا کردن را در وبسایت قرار دهید، شامل شماره‌های تلفن، ایمیل‌ها، و آدرس‌های پستی.
- وبسایت را با در نظر گرفتن تازه‌واردها طراحی کنید.
- محتوا، به‌ویژه فهرست‌های جلسات را به‌روز نگه‌دارید.
- هنگام استفاده از مطالب دارای حق چاپ OA یا لوگوی OA، از فرم‌های مجوز در oa.org استفاده کنید.
- فقط لینک وبسایت‌های مورد تایید ساختارهای خدماتی پرخوران گمنام یا دفتر خدمات جهانی (oa.org) در وبسایت دهید.
- پس از توسعه وبسایت خود، URL (آدرس وبسایت) را به دفتر خدمات جهانی ارسال کنید.
- از روی ادب و احترام، نسخه‌های انتشارات وبسایت خود (مانند خبرنامه‌ها، بروشورها و غیره) را به‌طور منظم به دفتر منطقه و/یا امین منطقه‌ای خود ارسال کنید.
- یک سند اطلاعات فنی وبسایت درون ساختار خدماتی ایجاد کنید که شامل رمزهای عبور، شناسایی فروشنده‌گان، دستورالعمل‌های فرآیند و سایر اطلاعات مهم باشد.

اجتناب از تأیید و/یا نظرات منافع خارجی

همانطور که در سنت دهم ذکر شده است: «پرخوران گمنام هیچ عقیده‌ای در مورد موضوعات خارجی ندارد.» این نکته زمانی واضح می‌شود که به وبسایت‌های توسعه یافته و نگهداری شده توسط سازمان‌های غیر OA نگاه می‌کنیم. هنگامی که بازدیدکننده‌ای لینک‌هایی را در این وبسایت‌ها مشاهده می‌کند، به‌گونه‌ای است که گویا صاحب وبسایت می‌گوید: «به نظر من این وبسایت خوب است. این صفحه می‌تواند اطلاعاتی که ممکن است بخواهید بدانید، ارائه دهد.» لینک کردن یک وبسایت یک تأیید نانوشته است. OA تأیید نمی‌کند، بنابراین وبسایت‌های مرتبط با OA با وبسایت‌هایی که مورد تأیید OA نیستند را لینک نمی‌کند.

خلاصه

موارد عمومی که باید به یاد داشته باشید: